



Учебный план

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
Иностранный язык 4	Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык делового общения 5	Иностранный язык делового общения 2	Иностранный язык делового общения 3	Преддипломная практика 18	
Второй иностранный язык (практический курс) 1	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Второй иностранный язык (практический курс) 1		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 2	Антикризисное управление 3		
Правоведение 3	Основы интегрированных коммуникаций в PR 4	Социология массовых коммуникаций 3	Производственные процессы в СМИ 2	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций 4	PR в органах государственной власти 3	Психология управления 3		
Введение в специальность 3	Основы теории коммуникации 3	Производственные процессы в СМИ 2	PR и международные отношения 2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 4	Социология рекламы 2	Копирайтинг в рекламе и PR 3		
История 3	Концепции современного естествознания 3	Media Relations 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Организация и проведение PR-кампаний 3	Политический PR 2	Отраслевой PR 5		
Компьютерные технологии и информатика 6	Основы маркетинга 4	Теория и практика массовой коммуникации 3	Основы экономики 4	Интегрированные коммуникации в бизнесе 5	New and Social Media 3	Политическая реклама 3		
Математика и статистика 3	Политология 2	Имагология 3	Основы дизайна и композиции 3	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 5	Современная пресс-служба 3	Межкультурная коммуникация 2		
Дисциплины по выбору №1 2	Философия 3	Основы менеджмента 3	Дисциплины по выбору №4 3		Дисциплины по выбору №7 2	Основы брендинга 3		
Дисциплины по выбору №2 2	Безопасность жизнедеятельности 3	Основы дизайна и композиции 4	Дисциплины по выбору №5 4		Дисциплины по выбору №8 2			
Дисциплины междисциплинарного модуля 3	История рекламы и связей с общественностью 4	Дисциплины по выбору №3 4	Профессионально-ознакомительная практика 3		Дисциплины по выбору №9 3			
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №6 4	Профессионально-творческая практика 6	Дисциплины по выбору №10 5		Выпускная квалификационная работа 6



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
<p>Дисциплины по выбору №1 1 из 2</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p>Основы риторики и коммуникации</p>		<p>Дисциплины по выбору №3 1 из 3</p> <p>Семиотика и язык рекламы</p> <p>Профессиональная этика</p> <p>Корпоративная и социальная ответственность в МК</p>	<p>Дисциплины по выбору №4 1 из 3</p> <p>Игровые коммуникации в журналистике и PR</p> <p>Интернет технологии в массовых коммуникациях</p> <p>Технологии производства развлекательных программ на ТВ</p>	<p>Дисциплины по выбору №6 1 из 3</p> <p>Внутрикорпоративные/ внешние коммуникации</p> <p>Digital коммуникации</p> <p>Реклама, PR, имидж</p>	<p>Дисциплины по выбору №7 1 из 3</p> <p>Стереотипы в МК</p> <p>Government relations</p> <p>Английский язык для научных целей</p>	<p>Дисциплины по выбору №10 1 из 3</p> <p>Внутрикорпоративные/ внешние коммуникации</p> <p>Digital коммуникации</p> <p>Реклама, PR, имидж</p>	
<p>Дисциплины по выбору №2 1 из 2</p> <p>История русского искусства</p> <p>Техника и технологии СМИ</p>			<p>Дисциплины по выбору №5 1 из 3</p> <p>Внутрикорпоративные/ внешние коммуникации</p> <p>Digital коммуникации</p> <p>Реклама, PR, имидж</p>		<p>Дисциплины по выбору №8 1 из 3</p> <p>Внутрикорпоративные/ внешние коммуникации</p> <p>Digital коммуникации</p> <p>Реклама, PR, имидж</p>		
					<p>Дисциплины по выбору №9 1 из 2</p> <p>Лингвистические аспекты информационного права</p> <p>Дискуссионные проблемы России 20 в.</p>		



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос